

FERRÉOL CLERC

Diplômé en Master Ingémédia
Parcours Design d'Expérience et Design d'Interface

07 83 86 44 12
Marseille, France
ferreolclerc.fr
ferreol.clerc@hotmail.com
Permis B
Mon LinkedIn

Mon parcours

2024 - 2026
Master Ingémédia (Parcours UX/UI) - Université de Toulon

2021 - 2024
BUT MMI (Parcours Création Numérique) - Université de Toulon

2021
Baccalauréat général - Lycée Barral, Castres

Mes engagements

FEDET (Fédération Des Étudiants Toulonnais) – Chargé de mission au pôle Innovations Sociales

BDE MM'IN – Chargé de mission puis Vice-président du pôle événementiel

Diplôme PSSM (Premiers Secours en Santé Mentale)

Étudiant Relais Santé à l'Université de Toulon

Mes centres d'intérêt :

Passionné par le design visuel et le cinéma, j'aime nourrir ma créativité au contact de nouvelles formes narratives. La pratique de l'escrime en club et 7 années de scoutisme m'ont apporté rigueur, esprit d'équipe et sens du collectif au quotidien.

MES LOGICIELS

Figma · Photoshop · Illustrator · InDesign
Premiere Pro · After Effects · Canva

MES EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

TVT Innovation | Chargé de communication

2026 - réf: Ouassila Kourde

Au sein de l'agence de développement économique de la Métropole Toulon Provence Méditerranée, j'ai conçu et décliné l'ensemble des supports print et digitaux (affiches, brochures, roll-ups, visuels réseaux sociaux). J'ai piloté la diffusion multicanale sur LinkedIn, Facebook et Instagram, ainsi que le déploiement de campagnes emailing sur Mailchimp. J'ai également apporté un appui visuel et opérationnel à l'organisation d'événements professionnels du territoire varois.

La Mutuelle Verte | UX Designer

2025 - réf: Nicola Mestdagh

Au sein du pôle digital de La Mutuelle Verte, j'ai participé à la modernisation des outils numériques et des parcours adhérents. J'ai réalisé un audit UX/UI approfondi du parcours de souscription et de devis en ligne afin de relever les points de friction et d'optimiser la conversion. J'ai également conçu des vidéos pédagogiques en motion design (After Effects) pour promouvoir l'application mobile en agence et en salons professionnels.

Le Petit Grassois | Designer Graphique

2024 - réf: Jean Marie CARQUE

Au sein du pôle marketing et communication, j'ai assuré la création visuelle et le déploiement de l'identité des deux entités du groupe (Le Petit Grassois & SmellinGood). J'ai conçu les visuels des fiches produits e-commerce et des campagnes réseaux sociaux sur Photoshop et Illustrator pour renforcer la notoriété de chaque marque. J'ai également réalisé et monté des vidéos tutorielles et promotionnelles au format court (TikTok, Instagram, YouTube) afin d'accompagner les clients dans la confection de bougies parfumées.

MES LANGUES & SOFT SKILLS

Anglais (B2 - Professionnel) • **Espagnol** (A2 - Académique)

Travail d'équipe • Polyvalence • Sens du détail • Créativité